

争先文化·安装特质（2026版）
Striving for Excellence Culture
Team Characteristics

中建三局安装公司（数字公司）文化执行手册

目录 Contents

文化溯源	-----	P03
争先文化	-----	P07
团队特质	-----	P11
价值导向	-----	P17
人才导向		
创新导向		
业绩导向		
团队作风	-----	P23
行为规范	-----	P25
团队行为规范		
员工行为规范		
精神谱系	-----	P31

文化溯源

安装特质源于创业实践、成于变革征程。十余年来，安装人肩负中国建筑“国家队”的重大使命，秉承中建三局“敢为天下先，永远争第一”的争先品格，弘扬创业期“不畏艰难、敢打硬仗”的拼搏精神和转型期“主动破局、敢闯敢试”的开路精神，融合机电安装的专业匠心与数字时代的创新思维，与时俱进、不断完善，形成了以“专业至臻，拼闯一流”为核心的团队特质。

安装特质的形成与发展，分为三个阶段：

文化自发阶段（2012年-2015年）： 从企业初创到拓展全国

2012年12月，为响应局“441计划”，打造专业支撑，在总公司和局的战略部署下，中建三局安装事业部正式挂牌运营，踏上波澜壮阔的创业征程。2012年至2015年期间，面对不确定的市场因素和日趋严峻的竞争压力，立足高端机电、基础设施、钢结构三大核心业务，公司提出“三位一体，均衡发展”战略，对内坚持高品质配合服务，对外开拓高端客户，做高端机电的领航者；聚焦综合管廊、水务环保、市政路桥、轨道交通等领域，着力发展基础设施业务，做新兴领域的探索者；在超高层、大跨度、公共文化体育场馆建设领域持续发力，做钢构荣耀的传承者。精耕北方、西北、西南、华南、华东五大区域，拓展华中市场，进军东北等地区，足迹遍布全国19个省市区，先后参建北京中信大厦、重庆来福士、昆明恒隆广场、苏州体育中心、杭州高铁客运站等一批重大项目，管理人员从成立之初的500余人增长到1400余人；在建项目从成立之初的61个，增长到近150个，不断扩大事业版图。

这一阶段，来自五湖四海的企业员工高度融熔、团结互助、贡献才智，为了同一个安装梦想全力以赴。开疆拓土、戮力同心的劲头，让拼搏基因在此萌芽；立足高端、打造专业支撑的追求，让专业基因在此扎根。拼搏与专业，从创业第一天起就刻进了安装人的骨子里。



文化自觉阶段（2015年-2021年）： 从转型破局到百亿跨越

2015年至2021年期间，公司持续开疆拓土，践行转型升级。从传统的分包施工，到探索总承包管理；从推进“三位一体，均衡发展”，到拓展污水处理、海绵城市、公路交通、综合管廊等新兴业务，公司以“打造最具价值创造力和行业竞争力的专业公司”为抓手，立足专业支撑，持续拓展新业务，不断打造差异化竞争优势，形成了企业规模增长新曲线，2017年签约额突破百亿大关。为了拥抱数字化浪潮，公司在2021年先后组建和吸纳了中建三局智慧交通公司、中建三局信息技术研究院、中建三局智能技术有限公司三家数智型公司，整合软件研发、智能建造、智慧交通等专业力量，为公司数字业务奠定了发展基础。

这一阶段，主动破局、敢闯敢试的实践，让拼闯的基因从朴素冲动升华为坚定意志；深耕专业、打造差异化优势的坚持，让“把专业做到极致”从个体追求淬炼为组织能力。安装特质由此从朴素实践上升为组织自觉，成为推动变革的内在动力。

文化自强阶段（2022年-至今）： 从数字升级到创新引领

2022年10月，“中建三局智慧事业部”正式升级为“中建三局数字工程有限公司”（与中建三局安装工程有限公司按照“一套人马、两块牌子”模式运行），开启了公司拓展数字化业务的全新篇章。公司全面开启二次创业，聚力拓展企业数字化、建造智能化、城市智慧化三大核心业务，构建起面向未来的业务矩阵。这一阶段，公司坚定创新引领，以拼闯姿态破局开路，成功构建“上云、用数、赋智”一体化基础能力。自主研发30余款数字科技产品，打造了覆盖建造、运营、治理全场景的数字产品体系，广泛应用于城市智慧运营各细分领域。城市生命线安全工程、数字建造、数字能源等业务加快规模化、产业化发展，以数字优势赋能传统工程。2025年，根据工程局战略部署，公司进一步明确“局机电领域专业公司、数字化转型主力承载”的定位，推动业务向“高端机电+特色业务+数字业务”三大方向深度聚焦，迈入高质量发展的新阶段。

这一阶段，开辟数字新路、敢闯战新领域的魄力，让拼闯的基因从坚定意志升华为行动自觉；自主研发、定义行业标准的实力，让专业从内部共识走向市场认可。安装特质至此完成从萌芽、成长到繁茂的完整演进，成为公司迈向一流企业的精神旗帜。

争先文化

争先文化，源于红色基因、兴于变革图强，是中建三局人共同的精神品格。

“争”，是拼闯状态，是严实作风，是使命必达的集体承诺；是“狭路相逢勇者胜”的胆识，是“千磨万击还坚劲”的韧性，是“言必行、行必果”的应诺；是三局人敢于亮剑的意志品格、时不我待的危机意识、矢志一流的品质追求；是中建三局直面困难挑战，崇尚信誉荣耀，坚定迈向卓越的实际行动。

“先”，是博大胸怀，是宏伟目标，是志存高远的集体追求；是“要想过河先搭桥”的远见，是“开万物之先河”的气魄，是“先天下之忧而忧”的使命；是三局人家国天下的人民情怀、引领行业的远大抱负、和合共赢的价值理念；是中建三局敢于变革求新，创造建筑奇迹，屹立时代前列的精神底色。

敢为天下先 永远争第一



争先文化

中国建筑精神

忠诚担当 使命必达

企业使命

拓展幸福空间

企业愿景

成为最具国际竞争力的投资建设集团

核心价值观

品质保障 价值创造

企业品格

敢为天下先 永远争第一

◎ 执行理念

品牌观：没有三局干不好的活

市场观：以客户为中心

人才观：以争先有为者为本

◎ 行为准则

砥砺家国情怀

提升格局站位

笃定争先追求

保持拼闯状态

坚持系统观念

强化专业素养

崇尚工匠精神

坚守严实作风

团队特质

作为中建三局旗下的专业公司，安装公司（数字公司）是争先文化的坚定践行者。“敢为天下先，永远争第一”争先品格早已融入安装人的血脉，成为我们搏击市场、攻坚克难的精神底色。在争先文化的引领下，安装人结合自身专业属性与发展实际，形成“专业至臻，拼闯一流”的团队特质——以专业为根基，以至臻为追求，保持拼闯姿态，争创一流业绩，这是争先品格在机电安装与数字领域的落地生根，是安装人对“永远争第一”的响亮回答。

专业至臻 拼闯一流

“专业”是立身之基，是我们搏击市场、定义未来的底气所在。

◎ 专业，是钻得深

保持“一米宽、万米深”的战略定力，扎根战略领域，做透每一环，打通全链条。

◎ 专业，是做得精

练就独门绝活，掌握核心话语。在擅长的领域做到无可替代，在关键的技术上形成绝对优势。

◎ 专业，是特色化

聚焦特色业务，打造差异化优势。人无我有，人有我优，成为细分赛道的隐形冠军。

“至臻”是至高追求，是超越期待的交付、超越自我的追求。

◎ 至臻，是做到最好

干就干到最好，做就做到极致。锚定最高标准，追求最好结果，每一道工序锱铢必较，每一件小事做到极致，每一次交付都超越期待。

◎ 至臻，是追求更好

永不满足，永不止步。把今天的极致，变成明天的常态，在精进中超越自我，在迭代中定义新高。

“拼闯”是精神状态，是我们面对挑战时的全力以赴、面对未知时的敢为人先。

◎ 拼出一片天地

狭路相逢勇者胜，舍我其谁敢亮剑。拼尽全力，想尽办法，用尽资源，百折不挠，愈战愈勇，让每一次战斗都不留遗憾。

◎ 闯出一条新路

敢为人先，向新而立。在空白处落笔，在无人区立旗，在没有路的地方蹚出第一条路，让每一次探索都开出新局。

“一流”是结果成效，是我们检验奋斗的标尺、定义行业的高度。

◎ 业绩导向出一流效益

效益优先，价值创造，实绩说话。

◎ 品质保障出一流工程

精益建造，央企品质，标杆示范。

◎ 科技引领出一流动能

创新驱动，自主可控，智造未来。

◎ 管理变革出一流活力

敢破敢立，轻装上阵，活力迸发。

◎ 品牌塑造出一流形象

口口相传，客户首选，社会认可。

价值导向

团队特质，是底色；价值导向，是路径。
底色决定我们是谁，路径决定我们如何抵达。
立足“专业至臻、拼闯一流”的团队底色，公司在育人才、树业绩、重创新等方面明确了具体导向。

人才导向：以拼闯有为者为本
业绩导向：以实干实绩论英雄
创新导向：每天进步1%

人才导向：以拼闯有为者为本

人才是公司最宝贵的战略资源。公司的用人标尺始终清晰：重用那些敢为人先、能打胜仗、专业至精的人。

◎ 让奋斗者出彩

个人成长有路径、有预期、有榜样；企业培养有规划、有梯队、有方向；超龄退出有制度、有出路、有尊严。

◎ 让有为者有位

在攻坚一线识别干部，在拼闯前沿选拔人才。凭德才定取舍，以实绩论高低，有为者上，无为者下。

◎ 让争先者无忧

鼓励大胆探索，允许试错，包容失败，为担当者撑腰，为探索者兜底。

创新导向：每天进步1%

创新，是永不满足的自我驱动，是日拱一卒的持续精进，是人人可为的岗位实践。

◎ 以需为引，主动创新

以客户需求定方向，以市场反馈验成效。永远相信还有更优解，永远相信还能再突破，把追求极致融入每一次创新实践。

◎ 小步快跑，持续精进

每一次微小的改进都是创新的步伐，每一次迭代的积累都在逼近突破。持之以恒，日有所进，积微成著。

◎ 岗位创新，人人可为

人人可创新，事事可创新，处处可创新。每一个岗位都是创新的阵地，每一个员工都是创新的主角。

业绩导向：以实干实绩论英雄

树立和践行正确业绩导向，以实干为荣、以实绩为尺。

◎ 以价值创造为核心

盈利为荣，创效为要。让每一分投入都有产出，让每一项决策都指向价值，让每一分付出都转化为发展实效。

◎ 以长期价值为追求

追求有质量的规模增长、有利润的营业收入、有现金流的利润，实现当前效益与长远发展相统一。

◎ 以功能使命为担当

在急难险重任务中挺身而出，在核心技术攻关中勇挑重担，在企业转型时带头闯、国家需要时顶得上。

◎ 以多目标平衡为方法

安全与效益并重，合规与效率兼顾，激励与约束并行，实现各维度协同发力。

◎ 以多方共赢为检验

客户满意是金标准，伙伴共赢是硬道理，员工认可是真口碑，社会认同是硬实力，用多方认可检验发展成色。

团队作风

团队作风是团队特质在精神气质上的外显，是在攻坚克难中磨砺而成的团队底色。安装人的作风，就是在关键时刻冲得上，在硬仗面前打得响，在品质交付上过得硬。

◎ 冲得上

闻令而动，尽锐而出。分秒必争，冲锋在前。

◎ 打得响

来之能战，攻坚克难。倾力而为，使命必达。

◎ 过得硬

作风优良，本领过硬。说到做到，值得托付。

冲得上、打得响、过得硬

行为规范

行为规范是团队特质从理念走向行动的根本遵循。

我们倡导争创一流团队，打造引领型、支撑型、学习型、创新型、治理型“五型”总部，让每一个部门成为价值创造的核心支撑。锻造作风强、管理强、品质强、服务强、效益强“五强”项目，让每一个项目成为团队特质的名片。

我们倡导争做标杆员工，坚守初心使命，恪守行为底线，与企业共成长，实现人生价值。

争创一流团队 争做标杆员工

“五型” 总部

引领型。站全局、看长远，把稳航向不跑偏。带头干、率先闯，战略落地不走样。做转型升级主心骨，当可信可靠风向标。

支撑型。坚持“围着项目转、带着项目干”，少坐办公室，多去一线跑。把服务送下去，把效率提上来，让支撑可感可及。

学习型。学政策、学技术，对标先进常交流。专业立身本领硬，带动全司共提升。

创新型。强研发、攻产品，提升核心竞争力；破旧制、活机制，释放组织新活力。

治理型。建制度、抓落实、控风险。对上对下负责到底，对内对外协调到位。定目标不留退路，抓执行不留死角，用刚性制度保障刚性目标。

“五强”项目

作风强。令行禁止、雷厉风行。冲得上、顶得住、打得赢，以铁军作风筑牢项目根基。

管理强。策划先行，过程严控。标准成为习惯，习惯符合标准，以精细化管理贯穿项目全周期。

品质强。每道工序经得起检验，每次交付都是品质名片。建好一幢建筑，树起一座丰碑。

服务强。以客户为中心，换位思考，超越期待。信守承诺，有诺必践，以口碑赢得一方市场。

效益强。开源节流，颗粒归仓。降本有方，增效有术，让每个项目成为利润中心。

员工行为倡导

倡导每一位员工在企业发展中实现自我，在自我超越中成就企业。

◎ 胸怀大局，志存高远

厚植家国情怀，担当时代使命。树立远大志向，成就精彩人生。

◎ 忠诚事业，恪尽职守

忠于企业所托，扛起肩上责任。工作当事业干，岗位当阵地守。

◎ 勇于亮剑，敢抢敢拼

见红旗就扛，见第一就争。咬定目标不放松，不获全胜不收兵。

◎ 令行禁止，刚性执行

严格执行制度，一贯到底落实。坚决服从指令，高效执行落地。

◎ 团结一心，主动补位

心往一处想、劲往一处使。主动向前一步，相互协同补位。

员工行为红线

红线是不可触碰的底线，对损害企业利益、破坏企业声誉的行为零容忍。

◎ 对业主客户

严禁失诚失信

严禁偷工减料

严禁缺陷交付

严禁推诿拖延

◎ 对合作伙伴

严禁吃拿卡要

严禁关联交易

严禁故意刁难

严禁单方毁约

◎ 对企业组织

严禁欺上瞒下

严禁以权谋私

严禁泄露秘密

严禁失职渎职

◎ 对团队同事

严禁拉帮结派

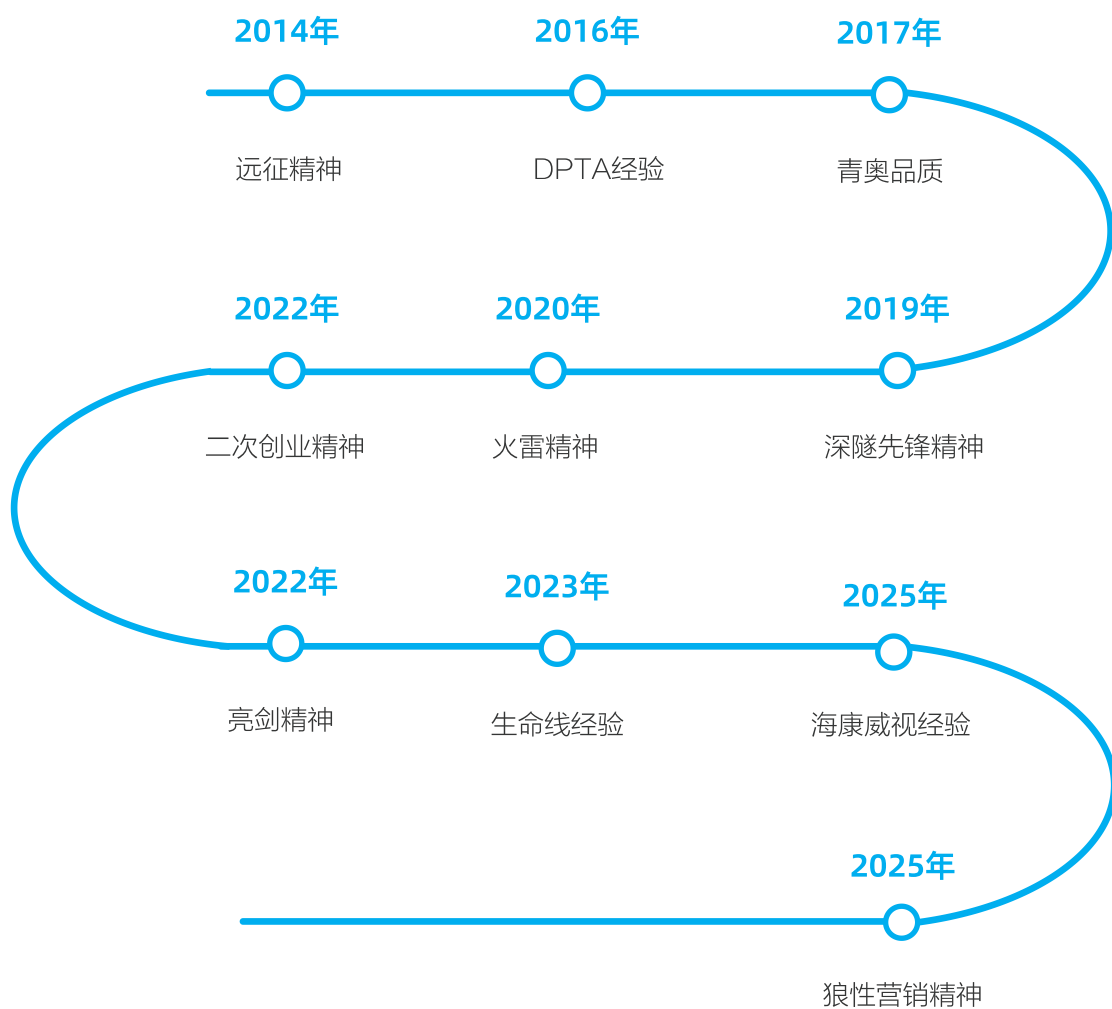
严禁阳奉阴违

严禁扯皮推责

严禁各行其是

精神谱系

安装特质，在一次次大战大考中淬炼而成，
在一个个标杆项目中落地生根，铸就了不断传
承的精神谱系。



远征精神

2014年，响应工程局“进军青海”号召，成都经理部首批团队毅然奔赴西宁。高原严寒，多名员工连续流鼻血数月，无一人退缩，成功承接青海大学附属医院等项目，主动承办省级质量安全观摩，以过硬品质打消当地疑虑，捧回青海省“五一劳动奖章”。这种不畏艰苦、敢打敢拼的远征精神，正是安装人“冲得上、打得响、过得硬”的有力印证。

DPTA经验

传统机房安装效率低、污染重，一个机房工期长达上百天。2016年，公司率先提出DPTA方案，25名工人、22小时、100%无焊作业，国内首例整体装配式机房一次性拼装完成。后续迭代至“一站式机房”，装配率达98%，节省工期85%，降低人工成本67%，重新定义了机房建造标准。以科技破顽疾、以极致树标准的DPTA经验，是“专业至臻”在技术创新领域的经典范例。

青奥品质

2017年，公司承建时为全球最大的泛光照明工程——南京青奥双塔70万颗LED点光源，正常施工需半年，工期压至60天。为满足业主在当年亮相国庆节中央电视台灯光秀的节点要求，团队日夜兼程，暴雨酷暑无人退缩，在灯光秀开幕前一小时完成全部安装。70万颗点光源一颗不差，6300张图纸一张不错，60天极限交付一天不拖，消防验收零故障一次性通过。承诺业主的事，拼了命也要做到，安装人用行动定义青奥品质。

深隧先锋精神

大东湖深隧支隧是国内顶管工程中单次顶进长度最长、埋深最大的超深岩石隧道，单次顶进1700米，埋深33米，断面仅为地铁隧道八分之一，埋深是普通污水管网的4至5倍，岩层遇水即塌。没有现成装备，团队自主研发全国首个顶管机；没有成熟工法，自主攻克双曲线硬岩长距离顶进世界级难题。在地下三十米的极限空间里，安装人以“量身破局”的智慧和“挑战极限”的胆魄，开创了国内污水深隧传输的先河。

火雷精神

2020年初，新冠疫情肆虐武汉。“若一去不复返，便一去不复返”——怀揣这样的决绝，50余名员工、200余名工人“逆行”投入火神山，9天铺就数千米室外管网；转战雷神山，40余名员工、300余名工人继续奋战，10天完成5000平方米机电安装。10天建成火神山，12天建成雷神山，与疫情竞速、为生命抢跑的火雷精神，正是“冲得上、打得响、过得硬”的极限践行。

二次创业精神

2022年，建筑行业承压前行，公司挂牌中建三局数字工程有限公司，归零再出发。从传统机电到数字蓝海，没有现成能力，就自主研发技术、产品、平台；没有成熟模式，就闯新赛道、闯新生态、闯新蓝海。三年间，自主研发30余款数字产品，城市生命线等业务大范围推广应用。敢闯无人区、拼出新天地的二次创业精神，成为公司以数字化转型开辟增长新曲线的生动写照。

亮剑精神

2023年，成都地铁27号线建设中，多家央企同台竞技，工期紧、交叉作业多、管理难度大。项目团队敢于亮剑、主动对标，创新管理模式，严控质量安全，优化施工组织，提前实现关键节点，蝉联履约考评第一。狭路相逢勇者胜的亮剑精神，正是“见红旗就扛，见第一就争”的铁军本色。

生命线经验

2023年，公司进军城市生命线全新领域，面临技术路径不明、商业模式待创、团队经验不足的“三重困境”。公司8名骨干组成突击队，带头学、带头闯，走遍湖北17个市州，反复推敲方案，成功探索“财政资金+专项债+市场化融资”组合模式，推动项目在湖北60个县落地生根。从零起步、敢闯敢试、深耕不辍、使命必达的拓荒精神，正是拼闯文化在新兴领域的最佳实践。

海康威视经验

海康威视武汉智慧产业园，总建筑面积20万平方米，标准严、工期紧。公司团队将机电总承包的精细基因全面注入总包管理，安全、商务、工序环环紧扣，全过程“零事故”，获评武汉市“安全施工示范项目”，业主评价“履约水平超预期”。从专业行家到总揽全局，没有捷径，唯有把每一个环节磨到极致。专业赋能总包、精益成就标杆的海康威视经验，正是安装人跨越边界的生动注脚。

狼性营销精神

2023年底，沈阳地铁10号线尚未招标，营销团队已提前驻扎沈阳。不等文件，主动撕开设计院、地铁公司口子，从零啃下财务、法务、投资知识。2025年，正式挂网后，30人封闭攻坚26天，完成22万页标书。资源不够，两天扑向320家供应商，一家家谈、一分分压。历经三年攻坚，最终成功中标。嗅到机会就扑上去、不啃下骨头不松口的狼性营销精神，正是拼闯文化在营销战线的真实缩影。

专业至臻 拼闯一流